



« Je te connaissais avant même de t'avoir formé dans le ventre de ta mère ; je t'avais mis à part pour me servir avant même que tu sois né. Et je t'avais destiné à être mon porte-parole auprès des nations. »

JÉRÉMIE 1, 5

TÉMOIGNER



JÉSUS LAVE PLUS BLANC ?

Un débat est engagé en Conseil presbytéral à propos du projet de travailler avec une agence de communication pour améliorer la visibilité de la paroisse.



A. Il était temps de nous y mettre. Regardez l'Église pentecôtiste voisine qui investit dans sa communication : elle fait le plein !

B. Et Dieu dans tout ça ? Vous pensez que Dieu a besoin d'une agence de communication ? La communication, c'est pour la lessive, pas pour l'Évangile.

C. Je pense que le regard d'un communicant serait utile temporairement, pour nous aider à formuler ce que nous organisons de manière attractive pour un public contemporain et éloigné de nos codes.

D. Pourquoi payer un professionnel qui ne nous connaît pas ? N'y a-t-il pas parmi nous des bénévoles qui pourraient s'investir dans un tel projet ? La communication, c'est juste du bon sens payé très cher.